

Politika společnosti

Feron, a.s. je moderní obchodní společnost s dlouholetou tradicí v oblasti prodeje hutního materiálu a navazujících služeb.

Mezi silné stránky společnosti patří především šíře, struktura, stálost a znalost sortimentu, kvalita personálu, vybudovaná síť skladů, rozsah a úroveň poskytovaných služeb.

Feron se chce stát centrem materiálového inženýrství a distributorem číslo 1 ve střední Evropě a být úspěšnou firmou, silnou nejen svým tržním podílem, ale i trvale udržitelným obchodním modelem s dostatečnou odolností vůči rizikům a přijatelnou ziskovostí, se spokojenými a úspěšnými zákazníky, zaměstnanci a dalšími zainteresovanými stranami.

Feron se zavazuje:

- plnit relevantní právní předpisy,
- k dodržování lidských práv (netoleruje jakékoliv projevy diskriminace) a zásad Compliance management systému,
- důsledně dbát na bezpečnost a ochranu zdraví zaměstnanců, vytvářet příznivé pracovní podmínky,
- snižovat negativní dopady na životní prostředí a optimálně hospodařit s energiemi,
- klást důraz na maximální ochranu osobních údajů a bezpečnost informací, jak vlastních, tak i obchodních partnerů.

Vedení společnosti na základě:

- znalosti situace na trhu
- strategie společnosti
- očekávání a potřeb zákazníků

vyhlašuje následující Politiku kvality (vycházející ze sedmi zásad managementu kvality):

1. **Navyšovat podíl firmy na cílových trzích.**
2. **Zvyšovat efektivnost obchodní činnosti.**
3. **Zaměřit se na optimalizaci nabízeného sortimentu, rozvoj a zkvalitňování služeb s vysokou přidanou hodnotou.**
4. **Přizpůsobovat spektrum dodavatelů konkrétním podmínkám na trhu.
Efektivnější spoluprací s dodavateli zlepšovat výkonnost firmy a zajišťovat požadovanou kvalitu zboží a relevantní průvodní dokumentaci s ohledem na stále se zvyšující potřeby našich zákazníků.**
5. **Rozvíjet vnitřní potenciál firmy.**
6. **Plnit v SSC specifické požadavky zákazníků z oblasti automobilového průmyslu.**

Vedení společnosti se k podpoře výše uvedené Politiky kvality zavazuje:

- 1x ročně vyhlášenou Politiku kvality přezkoumat a v případě potřeby aktualizovat,
- rozpracovávat Politiku kvality do konkrétních měřitelných Cílů kvality, vytvářet podmínky pro jejich splnění, pravidelně je vyhodnocovat a v případě potřeby ukládat opatření k nápravě,
- pro realizaci procesů a splnění Cílů kvality vytvářet a poskytovat nezbytné personální a finanční zdroje, udržovat infrastrukturu a prostředí a v pravidelných intervalech hodnotit jejich dostatečnost,
- využívat systém metrik na hodnocení výkonnosti a efektivnosti procesů i celého QMS; analyzované výsledky promítat do strategického a operativního řízení ve firmě; hledat nové možnosti vedoucí ke zlepšení všech probíhajících procesů a snižování nákladů,
- sledovat vývoj právních a jiných požadavků a vytvářet podmínky pro jejich splnění,
- podporovat motivaci zaměstnanců, zvyšovat jejich odborné znalosti, dovednosti a povědomí o důležitosti jimi vykonávaných činností a důsledcích neplnění jejich povinností,
- soustavně komunikovat se zaměstnanci a informovat je o aktuálních záležitostech,
- uplatňovat princip hodnocení rizik a příležitostí,
- udržovat, rozvíjet a neustále zlepšovat Systém managementu kvality, založený především na prevenci.

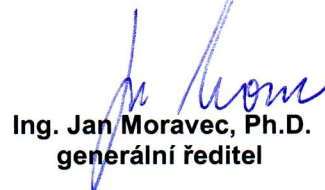
Od zaměstnanců vedení očekává:

- loajalitu a plnění všech stanovených úkolů,
- důsledné dodržování dokumentovaných postupů a předpisů společnosti,
- uplatňování týmové práce, aktivní přístup a spolupráci při zdokonalování procesů a činností,
- vysokou odpovědnost při realizaci a samokontrolu vlastních prováděných činností.



Ing. Zdeněk Baumruk

vedoucí korporátního auditu a manažer kvality



Ing. Jan Moravec, Ph.D.
generální ředitel