



ZPRÁVA O SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI
2022

FERONA PŘIJALA ZA SVÉ **SPOLEČENSKOU ODPOVĚDNOST FIREM** NEBOLI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), KTERÁ PŘEDSTAVUJE DOBROVOLNÝ ZÁVAZEK FIREM CHOVAT SE V RÁMCI SVÉHO FUNKOVÁNÍ ODPOVĚDNĚ K PROSTŘEDÍ I SPOLEČNOSTI, VE KTERÉ PODNIKAJÍ. V PRAXI TO ZNAMENÁ, ŽE FIRMY, KTERÉ PŘIJALY CSR ZA SVÉ, SI DOBROVOLNĚ STANOVUJÍ VYSOKÉ ETICKÉ STANDARDY, SNAŽÍ SE MINIMALIZOVAT NEGATIVNÍ DOPADY NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ, PĚSTUJÍ DOBRÉ VZTAHY SE SVÝMI ZAMĚSTNANCI A PODPORUJÍ REGION, VE KTERÉM PŮSOBÍ.

TAKOVÉ FIRMY JSOU NOSITELI POZITIVNÍCH TRENDŮ A POMÁHAJÍ MĚNIT PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ JAKO CELEK, ODLIŠUJÍ SE OD KONKURENCE, STÁVAJÍ SE ŽÁDANÝM PARTNEREM PODOBNĚ SMÝŠLEJÍCÍCH FIREM A ORGANIZACÍ A ATRAKTIVNÍM ZAMĚSTNAVATELEM. SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ AKTIVITY FIREM JSOU ČISTĚ DOBROVOLNÉ A CHARAKTERISTICKÉ TÍM, ŽE JDOU NAD RÁMEC POVINNOSTÍ DANÝCH ZÁKONEM. ZDROJ: BUSINESS LEADERS FORUM

JE TO NEODDĚLITELNÁ SOUČÁST UDRŽITELNÉHO PODNIKÁNÍ 21. STOLETÍ.

VÁŽENÉ DÁMY A PÁNOVÉ,

Ferona si je vědoma, jak zásadní je chovat se zodpovědně v oblastech ekonomického řízení, sociálního rozvoje a péče o životní prostředí – environmentální oblast. Tato zpráva o společenské odpovědnosti představuje klíčové aktivity firmy, s nimiž bychom Vás rádi seznámili. Společenská odpovědnost je nedílnou součástí naší firemní kultury. Jako odpovědná společnost respektujeme zájmy našich zainteresovaných stran – zaměstnanců, zákazníků, dodavatelů, akcionářů, partnerů i širší veřejnosti. K naplňování naší strategie a předpokladem pro úspěch Ferony je loajalita a zvýšená produktivita práce nás všech, což patří mezi základní pilíře pro budoucí vývoj společnosti.

Společensky odpovědná firma svým působením nejen snáze udržuje stávající zákazníky, ale zároveň přitahuje nové obchodní partnery, což dlouhodobě přináší zvýšení stability a konkurenceschopnosti na trhu. Zodpovědný přístup Ferony k výše zmíněným oblastem svědčí o historii společnosti, která má více než 190 letou tradici. Pro mnoho generací je Ferona symbolem železné jistoty. Hutní materiál je nezbytnou součástí světa, ve kterém žijeme. Věříme, že tato zpráva pro Vás bude zdrojem užitečných dat a zajímavých poznatků. Věříme, že jsme v této publikaci obsáhli vše, co nás dnes a denně obklopuje a s nejlepším vědomím význam společensky odpovědné společnosti jsme přijali za své.

Ferona každoročně zveřejňuje výroční zprávy (Firemní report), díky současným požadavkům a zainteresovaným stranám budeme zveřejňovat i zprávy o společenské odpovědnosti společnosti. O svých plánech, cílech, činnostech a výsledcích dále informujeme zákazníky i zúčastněné strany prostřednictvím internetových stránek společnosti.

Jak jsme již zmínili, Ferona zodpovědné chování uplatňuje ve třech oblastech:

 **EKONOMICKÉ**,  **SOCIÁLNÍ** a  **ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ.**

Pojďme se společně blíže seznámit, která pravidla Ferona uplatňuje.



Dr. JAN MORAVEC

GENERÁLNÍ ŘEDITEL A PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA



EKONOMICKÝ PILÍŘ

PŘEDSTAVENÍ SPOLEČNOSTI

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM



Obchodní firma	Feron, a.s.
Identifikační číslo	26 44 01 81
Sídlo	Havlíčková čp. 1043/11, 111 82 Praha 1
Datum vzniku	21. 3. 2001
Internetové stránky	www.ferona.cz
Základní kapitál	3 000 000 000 Kč

Společnost je zapsána v obchodním rejstříku, vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 7143. Společnost byla původně založena jako Rekulus, a.s., a to skupinou ve shodě jednajících majoritních akcionářů tehdejší společnosti Feron, a.s. [IČ 25 79 20 75].

K rozhodnému dni 1. 4. 2001 převzala společnost jako hlavní akcionář podle § 220p obchodního zákoníku společnost Feron, a.s. [IČ 25 79 20 75], a to na základě smlouvy o převzetí schválené valnými hromadami obou společností dne 27. 6. 2001. Zápis převzetí do obchodního rejstříku nabyt právní moci dne 29. 8. 2001. Na základě smlouvy o sloučení převzala společnost jako nástupnická jmění zanikající mateřské společnosti STEEL INVESTMENTS GROUP, a.s., k rozhodnému dni 1. 1. 2005.

Ferona, a.s. je moderní obchodní společnost, zabývající se nákupem, skladováním, úpravou, logistikou a prodejem hutních výrobků, druhovýrobků, železářského sortimentu a neželezných kovů na bázi velkoobchodu. Působí v České republice, na Slovensku a v Polsku. Součástí naší skupiny je Pragmet, a.s., který je zaměřen na automotive. Dále je to společnost FTP, s.r.o., která je zaměřena na materiály z plastů a kompozitních-hybridních materiálů.

Nejsme jen úzce zaměřený hutní distributor, chceme se stát centrem materiálového inženýrství pro střední Evropu.

Pobočky a sklady pokrývají celé území České republiky, což umožňuje přímý styk se zákazníkem, ať už se jedná o velkoodběratele či drobného zákazníka.

Nabízíme bezkonkurenční šíři sortimentu i komplexnost poskytovaných služeb. Naše vozová flotila využívá přes 100 nákladních aut, naše dělicí centra ročně zpracují přes 400 tisíc tun materiálu, provozujeme maloobchody, disponujeme vlastní zkušební laboratoří pro ověřování a sledování kvality materiálů. Díky investicím do ITC technologií, jsme připraveni stát se partnerem i pro požadavky Průmyslu 4.0.

Ferona, a.s. si klade za cíl, aby nabízený sortiment a služby uspokojily každého, kdo se rozhodne využít nabídky společnosti.



VELKOOBCHOD HUTNÍM MATERIÁLEM



PRAHA, LIBEREC, HRADEC KRÁLOVÉ, CHOMUTOV, PLZEŇ,
ČESKÉ BUDĚJOVICE, OLOMOUC, OSTRAVA, BRNO



ŽILINA, BRATISLAVA, KOŠICE, NITRA



MYSLOWICE, WROCLAW, KIELCE, POZNAŃ

STEEL SERVIS CENTRA



HRADEC KRÁLOVÉ, OLOMOUC, OSTRAVA



BRATISLAVA



BEŇÁTKY NAD JIZEROU

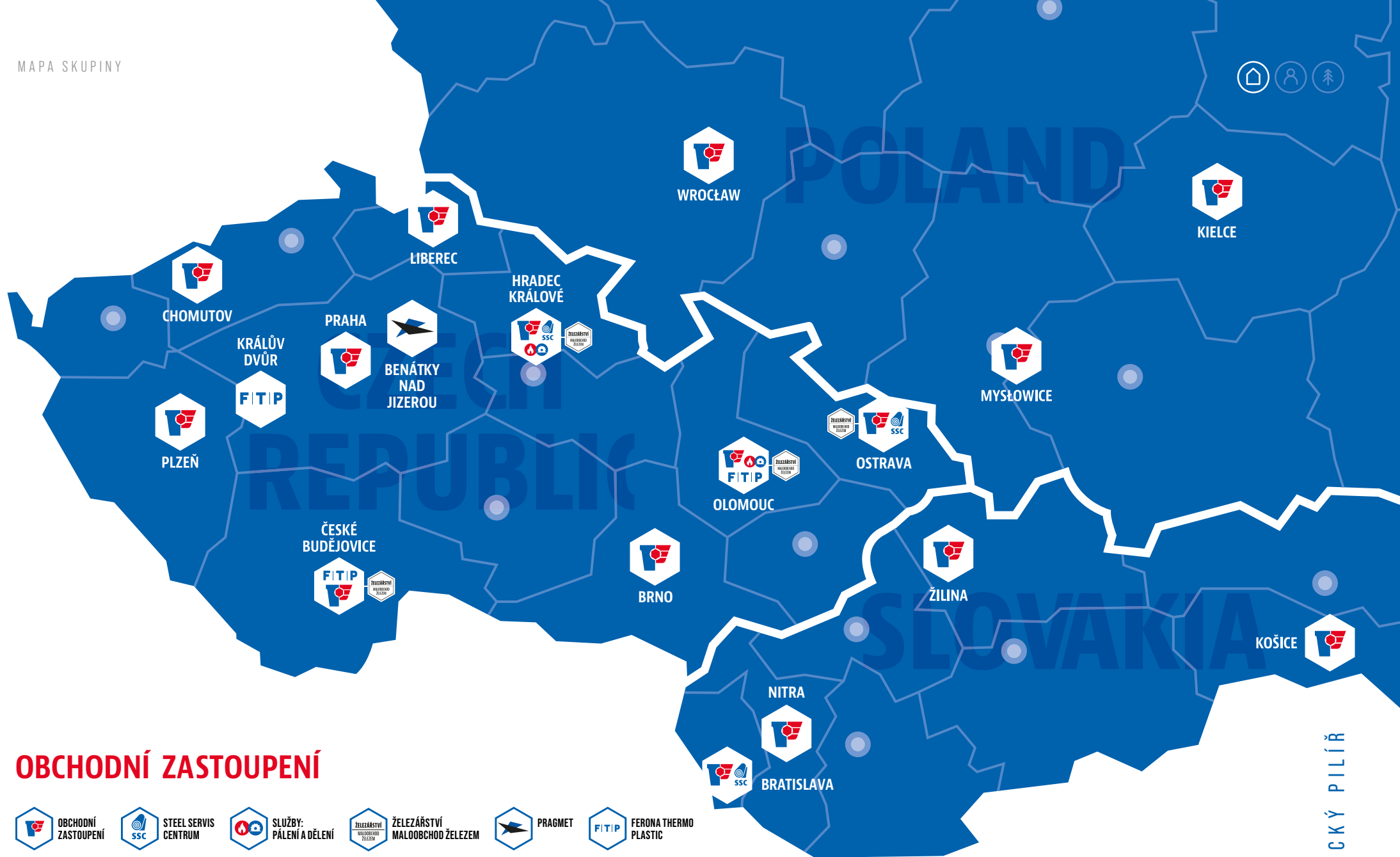
VELKOOBCHOD S PLASTY



ČESKÉ BUDĚJOVICE, KRÁLŮV DVŮR, OLOMOUC



BRATISLAVA



OBCHODNÍ ZASTOUPENÍ

- OBCHODNÍ ZASTOUPENÍ
- STEEL SERVIS CENTRUM
- SLUŽBY: PÁLENÍ A DĚLENÍ
- ŽELEZÁŘSTVÍ MALOOBCHOD ŽELEZEM
- PRAGMET
- FERONA THERMO PLASTIC

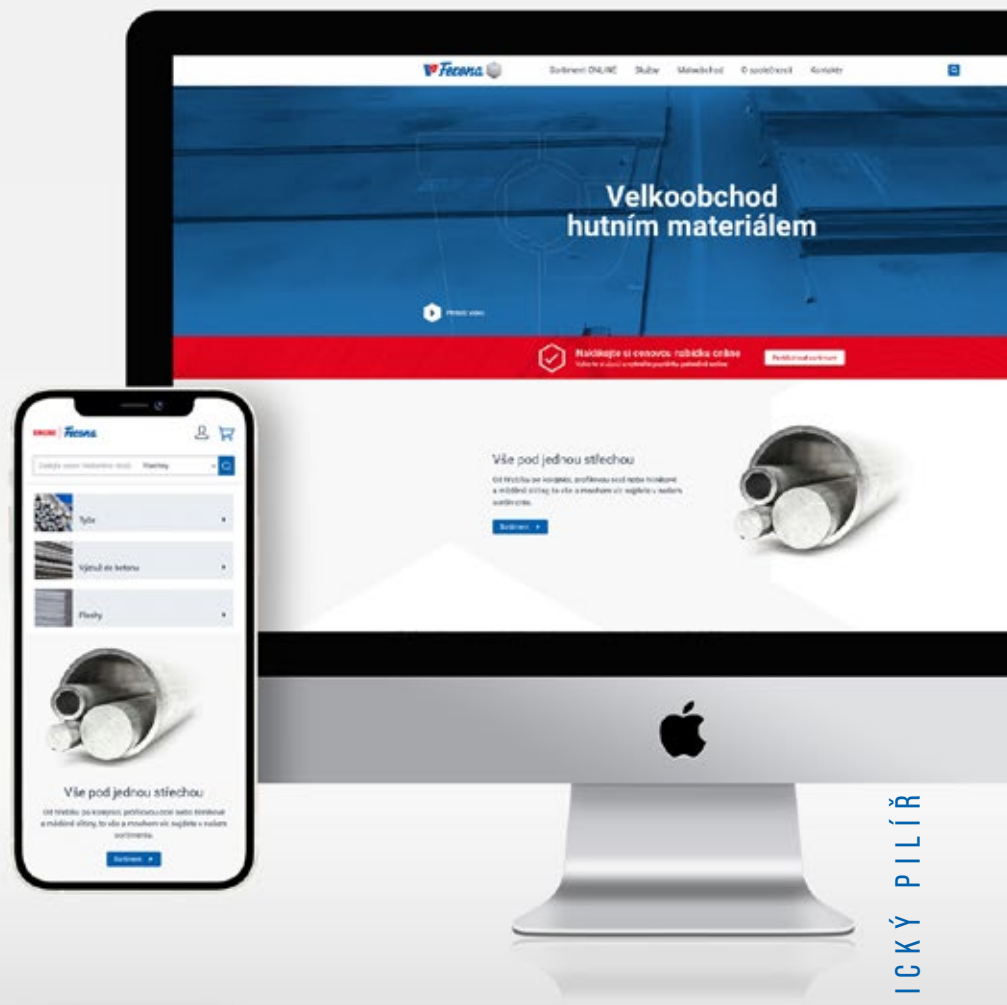
FERONA ONLINE

Ferona staví na svých pevných základech, ale zároveň jde s novými trendy a hledá nové příležitosti. Vzhledem k tomu, že neustále pracujeme na obchodních procesech, komunikaci a rychlosti dodání zboží, rozhodla se Ferona po mnoha letech pro **redesign internetových stránek** a spustila objednávkový systém **Ferona ONLINE**. Postupnými kroky, akceptací zaměstnanců a zákazníků, jsme vytvořili plně funkční objednávkový systém.

Na této stránce má zákazník možnost kdykoliv a odkudkoliv zjistit šíři, dostupnost a cenu sortimentu. Jde o objednávkový systém, kde má zákazník své přihlašovací údaje, vidí své cenové nastavení a historii objednávek.

Tento systém stojí na pevných pilířích díky **Železné knize**, kterou je možno definovat jako **Bibli Ferony**. Možnost čerpat odborné informace má kdokoli, včetně projektantů, studentů středních a vysokých škol. Lze říci, že pro mladou generaci je Železná kniha, společně se Strojnickými tabulkami, vstupním zdrojem informací pro studium s technickým zaměřením.

Vzhledem k situaci, která v nedávné minulosti postihla celý svět, jsme vděční za to, že tento systém získal ohlasy u našich zákazníků, kteří dokázali za naší podpory nadále fungovat a Ferona zároveň díky tomu mohla ochránit své pracovníky před onemocněním Covid-19.





Modernizace linky v SSC Ostrava

V roce 2021 pokračoval projekt modernizace příčně dělicí linky v SSC Ostrava v hodnotě 150 mil. Kč. Samotná modernizace spočívala v instalaci STRETCHERu (technologie tahového rovnání) a kartáčovacích zařízení do linky

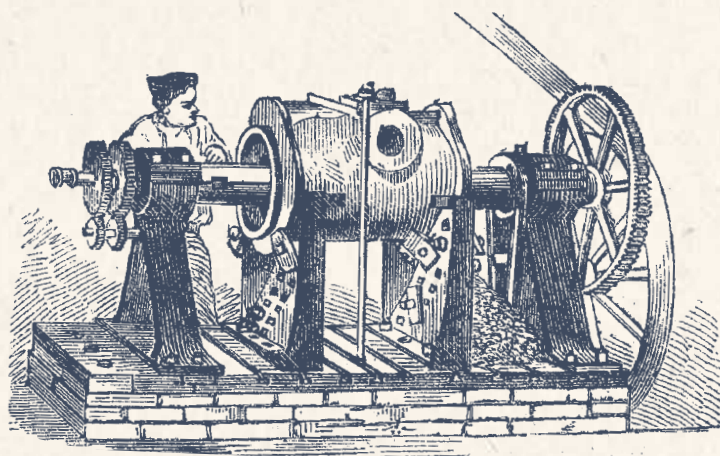
prvků linky, stohovače a ukladače na výstupu linky. Účelem tahového rovnání je eliminace vnitřní pnutí zpracovávaného materiálu, který je následně vhodný pro zpracování laserovou technologií. Ve 4.Q. byl zahájen zkušební provoz

a testy produkce. V roce 2022 byl spuštěn ostrý provoz a linka byla doplněna o technologie balení a páskování.

HISTORIE SPOLEČNOSTI

Na českém trhu funguje mnoho polistopadových firem, které sázejí na dnešní či včerejší zkušenosti a žijí budoucností. Hrstka společností navázala na prvorepublikovou tradici a oprášila masarykovský ideál.

Pak je tady ovšem ještě opravdu malá skupina firem, které již dávno oslavily sto let působení na tomto trhu a slovo tradice v jejich podání není jen prázdnou frází. Jednou z nich je i společnost Feron.

1782

HISTORIE

Máme-li nahlédnout do historie a vystopovat založení společnosti Feron, musíme se vrátit o více než dvě století zpátky, a to do roku **1782**, kdy osvícenec Josef II. svým patentem povolil zakládat hutní sklady ve velkých městech. Vyžádala si to situace, protože Evropou již začal cloumat první záchvěv průmyslové revoluce a hutě začaly zažívat svůj rozkvět. Počátkem **19. století** se již hojně hovořilo o železnici a ta, jak známo, je velmi úzce spojena právě s produkcí kvalitního železa.

PRŮMYSLOVÁ REVOLUCE V 19. STOLETÍ

V těchto pionýrských dobách bylo železo prodáváno přímo na huti. Ve **20. letech 19. století** však vzrostla poptávka a následně výroba železa natolik, že hutě musely prodej železa přenechat obchodníkům. Stoupající produkce železa a vysoká míra konkurence vedly v roce **1829** k prudkému poklesu ceny.

To byla šance pro menší obchodníky, kteří si dříve nemohli obchod se železem dovolit. Situace využil taktéž soukromý obchodník, pražský měšťan Bondy, od něhož můžeme sledovat „vývojovou linii“ až k dnešní Feroně.

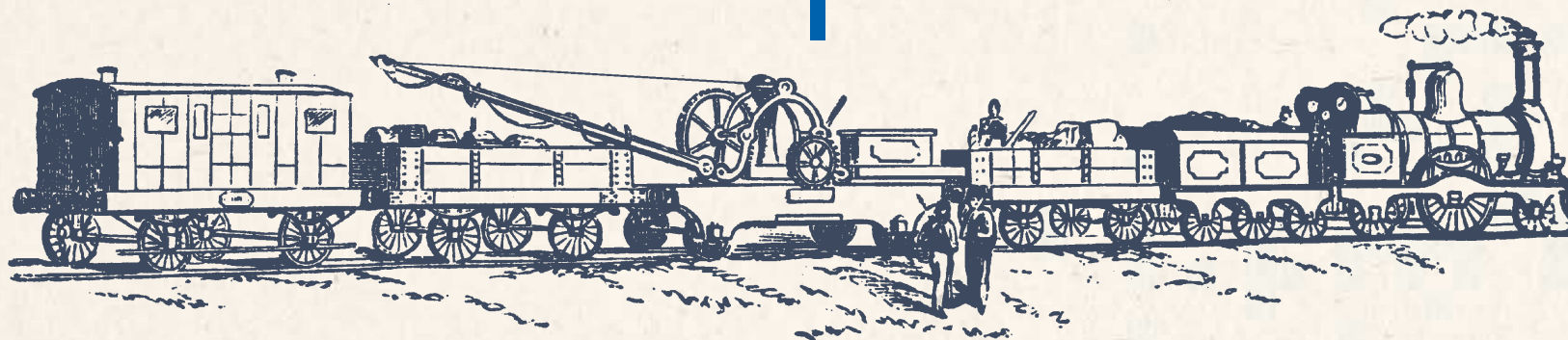
1800



1829

ZALOŽENÍ SPOLEČNOSTI

V roce **1829** Bondy založil firmu obchodující se železnými produkty. Firma zpočátku neměla své pevné sídlo. Majitel se nespécializoval na jednu železářnu, ale využíval všech pražských skladů a řídil se výhodností nabídky té které hutě. Prodával především obyčejné železo, obruče na kola a sudy, páskové železo a nejdražší prutové, dále obchodoval s tyčovinou, bílým a černým plechem, železem na drát, litinovými deskami a litinovým nádobím.



EKONOMICKÁ KRIZE A JEJÍ PŘEKONÁNÍ

Zvýšená konkurence a stagnace investic po revolučním roce **1848** přivedla nutnost zakládání prvních akciových společností. Kamenouhelné doly, železářské těžbařstvo a další podniky se rázem změnily ve velké firmy, mnohdy s účastí velké banky. Takto vzniklé mohutné společnosti dokázaly kontrolovat rakousko-uherský, a tedy i český trh po celé **19. století**. Drobnější obchodníci žili ve stínu gigantů a museli se podříditi jejich cenám, což některé menší firmy zlikvidovalo.

1850

V polovině **19. století**, kdy byla ve velkém budována železniční síť, bylo na výstavbu železnic odebíráno až **90 %** veškeré hutnické produkce. To mělo za následek růst hutní produkce o **47 %**. Ceny železa tou dobou stouply asi o **20 %**. Firma Bondy uměla této příznivé situace využít a díky velmi výhodné cenové politice se propracovala mezi nejlépe si stojící hutnické velkoobchodníky v Praze.

1869



1900

Ekonomická situace se poněkud vylepšila na konci 19. století, kdy se i v zaostalé rakousko-uherské monarchii projevila druhá průmyslová revoluce a za dveřmi byla světová válka.

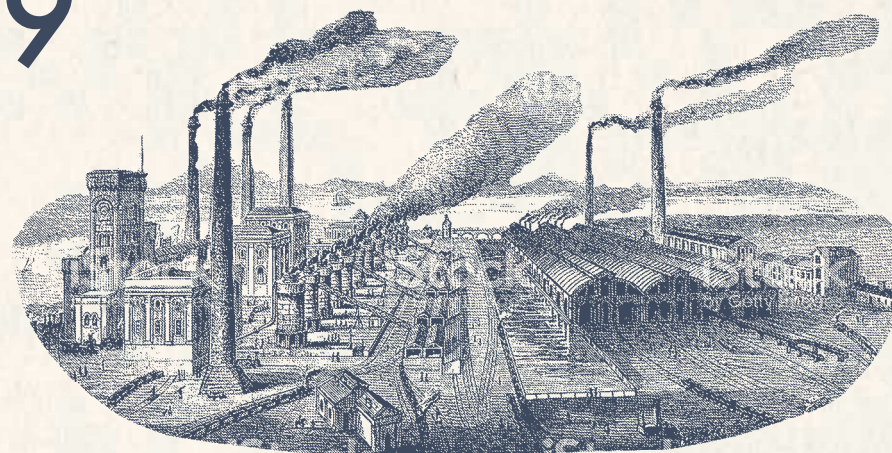
1918

1. světová válka přinesla obrovský vzestup těžkého průmyslu a železářských produktů především. Čtyřleté válečné běsnění bylo v roce **1918** zakončeno vznikem československého státu a nástupem masarykovské éry rozkvětu.

VZNIK VELKÉ A SILNÉ SPOLEČNOSTI

Poválečné období se vyznačovalo vysokým stupněm monopolizace trhu s hutním materiálem. Firma Bondy se spojila s několika dalšími pražskými obchodníky s hutním materiálem a vytvořila v roce **1919** akciovou společnost se jménem, které se už velmi blíží tomu dnešnímu – Ferra, a. s.

1919



Aby Ferra obstála v nerovném konkurenčním boji, byla nucena buďto spojit své síly s konkurenty v podobné situaci, nebo si najít správného partnera a zásadním způsobem rozšířit svou působnost. V průběhu dvacátých let **20. století** se Ferra postupně spojila s několika malými firmami.

Významným mezníkem v historii společnosti Ferra, respektive Ferona je rok **1927**, kdy došlo ke spojení s firmou Popp Ostrava. O rok později vstoupila do společného podnikání také firma Živnoferrum Praha.

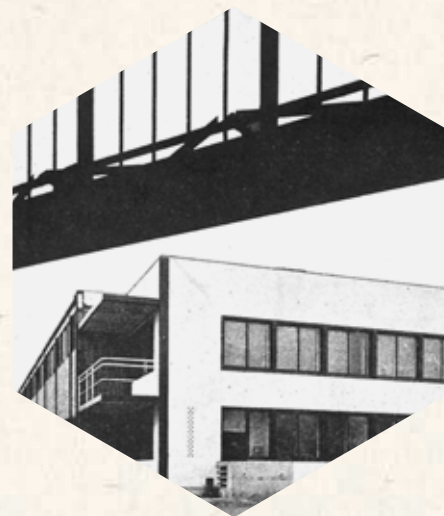
DRUHÁ SVĚTOVÁ VÁLKA

Černý pátek na burze a sílící hospodářská krize se zdály být pohromou, ale jak se později ukázalo, nástup Hitlera k moci v Německu byl mnohem tragičtější. Český stát byl okleštěn a vystaven realitě druhé světové války. Předválečná hospodářská struktura byla deformována a celá výrobní odvětví narušena. Byly provedeny přesuny statisíců pracovních sil do válečného průmyslu nebo na nucené práce do Hitlerovy Třetí říše.

Hmotné škody dosáhly stamiliardových částek v předválečné měně, průmysl mohl jen omezeně užívat své výrobní kapacity, zásoby surovin a paliva byly vyčerpány, doprava narušena a měna znehodnocena inflací.

Základním problémem všech subjektů těžkého strojírenství v prvních poválečných letech bylo nalézt nový směr a najít si tak své trhy.

1927



Do roku **1939** existovalo na území Československa asi **40 firem** zabývajících se obchodem se železem. Mezi nimi zaujímal Ferra jedno z nejvýznamnějších míst.

1939

KONEC VÁLKY

Dekretem prezidenta republiky o znárodnění dolů a některých průmyslových podniků z **24. října 1945** byl znárodněn zestátněním též hutní průmysl. Tehdy vytvořené národní podniky je možné rozdělit do dvou skupin: Československé hutě n. p. – ústřední vrcholný orgán a Výrobní národní podniky. V centru našeho zájmu je národní podnik Československé hutě. Tehdejší garnitura přesně věděla, co dělá a jaký je cíl – silné státní struktury, pro které je stabilizace těžkého průmyslu klíčovým prvkem vládnutí. Prvním organizačním opatřením nového podniku Československé hutě bylo rozdělení ústředí na čtyři odbory (technický, komerční, administrativní a zaměstnanecký).

1945

POÚNOROVÉ ZESTÁTNĚNÍ A PADESÁTÁ LÉTA

Únor **1948** vyvolal velké změny ve všech oblastech společenské činnosti. Začaly se rychle uplatňovat centralistické tendence ve všech úsecích hospodářství. Systém řízení národního hospodářství budovaný v letech **1945–1948** se po zestátnění tak změnil, že jeho jednotlivé články ztratily své oprávnění. Základním rysem poúnorového hospodářství bylo zesílení úlohy plánu a centrálních orgánů v řízení (ministerstev a generálních ředitelství) a s tím spojené oslabení ekonomických nástrojů. K další reorganizaci hutního průmyslu došlo k **1. lednu 1951** tím, že byly zrušeny Československé hutě jako národní podnik. Nahradilo je Generální ředitelství, které podléhalo přímo ministru.



1948



1960

V polovině **50. let** zesílila kritika nadměrné centralizace a těžkopádnosti v dodávkách a plnění pohledávek. Počátkem roku **1959** začala fungovat nová soustava řízení, plánování, financování průmyslu a stavebnictví. Ústřední řízení přešlo na Hlavní odbytovou správu ministerstva hutnictví (včetně Poldi). Podle zkušeností ze SSSR byl zaveden nový způsob přidělování hutních výrobků prostřednictvím tzv. traťové dodávky a započalo se s kumulací objednávek.

ŠEDESÁTÁ A SEDMDESÁTÁ LÉTA

V první polovině **60. let** se situace ukázala být neudržitelnou a byla vyvíjena snaha po alespoň částečné decentralizaci a posílení samostatnosti výrobních hospodářských jednotek. Z odštěpných závodů Hutního odbytu a Kovošrotu byla vytvořena dvě sdružení podniků přeměněná k **1. lednu 1972** na účelové organizace. Hutní odbyt byl přeměněn na podnik s názvem Feron, n. p.

1972



Při svém vzniku měla Feron **11 odštěpných závodů** v Praze, Plzni, Chomutově, Liberci, Hradci Králové, Brně, Olomouci, Ostravě, Bratislavě, Žilině a Košicích.

Tyto závody disponovaly více než **40 sklady**.

Sklady Ferony se však nespécializovaly pouze na výroby hutnictví. Distribuovaly také hutní druhovýrobky.

Vzhledem k poptávce po nich se značně zvýšil obrat.

Prodávaly zejména taženou a pásovou ocel, výrobky z drátu, spojovací materiál, ale také výrobky z neželezných kovů.

Rozsah skladového odbytu se zvětšil z **2 073 000 tun** v roce **1965** na **2 928 000 tun** v roce **1980**, tj. o **41 %**.

OSMDESÁTÁ LÉTA

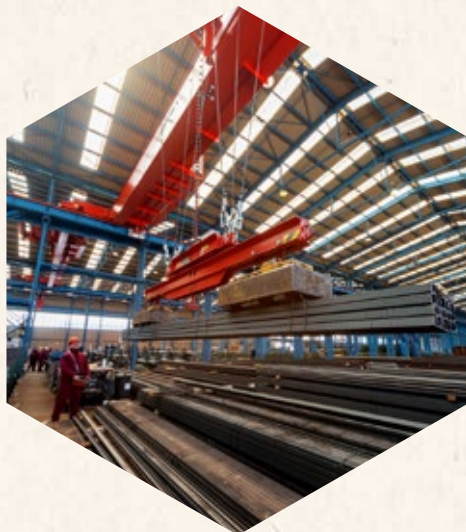
V roce **1980** představoval skladový odbyt **19 %** roční produkce válcovaného materiálu a **26 %** produkce ocelových trubek. Koncem tohoto roku měla Feron na skladě téměř **600 000 tun** hutních výrobků. Ročně byly vyřizovány až dva miliony položek. Další činností Ferony byla operativní směna hutních výrobků mezi zeměmi RVHP, která se realizovala prostřednictvím mezinárodní organizace hutního průmyslu socialistických zemí Intermetall.

1980



1989

V polovině roku **1989** se z národního podniku Feron stává podnik státní. Přecházejí na něj všechna práva a závazky i veškerá oprávnění ze státní hospodářské organizace Feron, národní podnik, Praha.



1992

ORGANIZAČNÍ ZMĚNY

V květnu **1992** vzniká akciová společnost Feron, jejímž základním předmětem podnikání je velkoobchod zaměřený na nákup, skladování, úpravu a prodej hutních výrobků, hutních druhovýrobků, neželezných kovů a navazujícího železářského sortimentu.

V procesu privatizace v průběhu let **1992-1994** přešlo vlastnictví akciové společnosti Ferona z rukou státu plně do soukromých rukou.



1994



1997

V roce **1997** vznikla společnost Ferona Slovakia, a.s., integrující do té doby samostatně působící společnosti skupiny na Slovensku.

MILÉNIUM

2004

Od roku **2004** postupně krystalizovala současná organizační struktura Ferony, která je nyní tvořena devíti regionálně definovanými pobočkami, které provozují celkem 10 skladů. Tyto sklady dodávají celou šíři sortimentu hutních výrobků, druhovýrobků a neželezné kovy širokému spektru zákazníků ze všech segmentů ekonomiky.



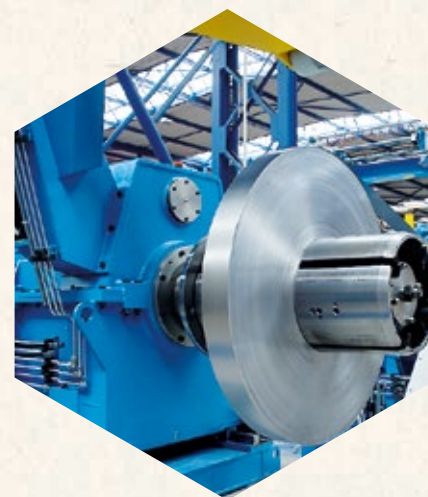


2007

Na polský trh vstoupila skupina Ferona v roce **2007** založením dceřiné společnosti Ferona Polska S.A. se sídlem a skladem v Myslowicích u Katowic.

V letech **2002–2008** byla postupně vybudována síť dělicích center skupiny Ferona zaměřená na příčné a podélné dělení plechů ze svitku. Tato Steel servis centra v Hradci Králové, Ostravě a Bratislavě zpracují dle potřeb zákazníků Ferony ročně více než **300 tisíc tun** za studena i za tepla válcovaného materiálu.

2008



2009

Portfolio servis center Ferony bylo v roce **2009** doplněno akvizicí majoritního podílu ve společnosti Pragmet, a.s. Tato společnost je dodavatelem zpracování za studena válcovaného materiálu pro výrobu automobilů.





2017

V roce **2017** přešla do **100%** vlastnictví Ferony, a.s. společnost FTP, s.r.o., která patří předním distributorům plastů v ČR a na Slovensku.

V roce **2018** společnosti skupiny Ferona prodají na trzích Česka, Slovenska a Polska celkem téměř **1 milion tun** hutních výrobků a servisní centra skupiny zpracují více než **400 tisíc tun** válcovaného materiálu.

2018





2019

V roce **2019** oslavila Ferona významnou událost – 190 let od založení společnosti.

190 YEARS



TRAMVAJE, AUTOBUSY A NÁDRAŽÍ

Informační kampaň, která nás provázela celý rok 2019 byla vnímána jako velmi úspěšná. Byla vytvořena celorepubliková akce polep tramvají, autobusů a nádraží. Díky této viditelné propagaci vnímali zaměstnanci pocit sounáležitosti, že pracují ve společnosti s takovou historií.

SOUTĚŽ PRO ZAMĚŠTNANCE

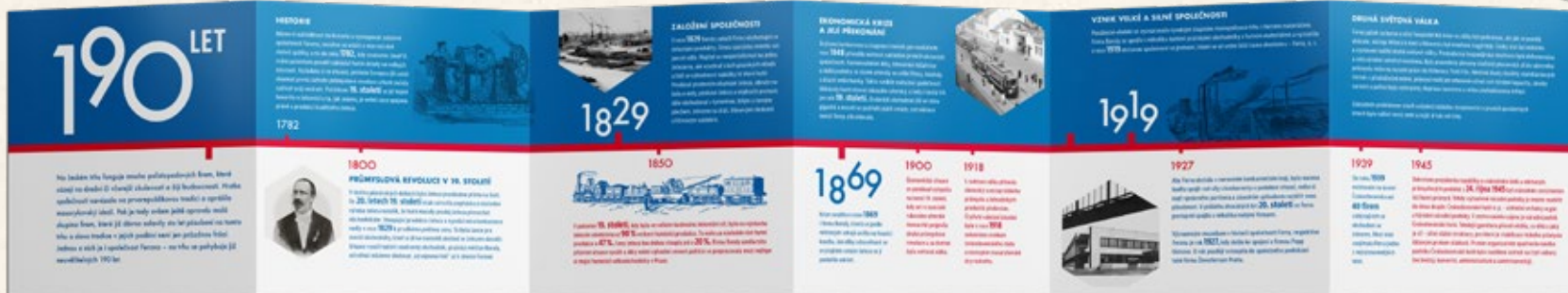
Při významném výročí 190 let od založení byla mimo jiné vytvořena soutěž pro zaměstnance. Každý zaměstnanec dostal papírové leporelo, kde byla velmi čtivě popsána historie Ferony, včetně grafického zpracování zásadních milníků společnosti.

Na základě těchto faktů byly vytvořeny otázky, které měl možnost každý zaměstnanec zodpovědět a zúčastnit se soutěže.



FÉROVÝ LEŽÁK

Pro tuto příležitost bylo vytvořeno i speciální pivo, a to včetně etikety.



2019



2020

COVID

V roce **2020** byl celý svět vystaven pandemii koronaviru způsobujícího onemocnění Covid-19, která zasáhla do všech oblastí veřejného i soukromého života. Postavila celou společnost před nové výzvy, donutila ji změnit řadu zaběhnutých a zavedených praktik. Výrazně zasáhla do chodu ekonomiky. V ČR došlo k poklesu HDP o **5,6 %**. Jeden z pilířů české ekonomiky – automobilový průmysl – zaznamenal u nejvýznamnějšího segmentu výroby – osobních automobilů a lehkých užitkových vozidel – nejprudší pokles v novodobé historii (**19,2 %** oproti roku **2019**) a objemem produkce se vrátil na úroveň roku **2014**. Přes všechny potíže spojené s momentální situací vnímá Ferona toto období jako příležitost pro další rozvoj a upevnění pozice na trhu.



Ferona, a.s. poprvé za rok 2021 změřila uhlíkovou stopu v členění na přímé a nepřímé emise.

2021

Společnost dále pokračovala v modernizaci stávajících zařízení a investicích do nových technologií.



2022

Jednou z hlavních priorit rozvoje vnitřní struktury Ferony v nejbližších letech je pokračování v procesu její digitalizace.





SOCIÁLNÍ PILÍŘ

SOCIÁLNÍ OBLAST A ETIKA PODNIKÁNÍ

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM

Vliv Ferony na společnost, na své zaměstnance, i na své okolí

Ferona respektuje a váží si všech, kdo přijdou se společností do kontaktu, ať to jsou zaměstnanci, zákazníci, nebo sousedé. Ferona chce být chápána jako spolehlivý a stabilní zaměstnavatel a jako férový hráč ve svém okolí. Ferona si je vědoma, že úspěch podnikání závisí na mnoha vlastnostech zaměstnanců – na znalostech, dovednostech, talentu, inovativní kreativitě a mnoha dalších.

Základní potřeby zaměstnanců lze zajistit i pouhým plněním legislativních povinností, ale s touto skutečností se neztotožňujeme a snažíme se jim poskytnout prostor pro vnitřní motivaci, podmínky pro profesní rozvoj a dosažení celkové spokojenosti z práce. High-Potential program si klade za cíl zapojit mladé nebo nově příchozí kolegy k důležitým aktivitám a tématům. Mají možnost získávat cenné informace, prohlubovat svoje znalosti a navzájem si předávat své dosavadní profesní zkušenosti. Tento program má vypsaná

témata, která mohou pracovníci dále zpracovávat. Ferona chce tímto dokázat, že si svých zaměstnanců váží a že s nimi počítá.

Pro Feronu je samozřejmostí dodržování lidských práv, zákaz jakékoliv ilegální práce, zákaz diskriminace na základě pohlaví a národnosti a jednání s úctou a profesionalitou. Hlavní zásady jednání společnosti a jejich zaměstnanců jsou zakotveny v **ETICKÉM KODEXU FERONY**. Stojí v něm: „Ferona se zavazuje zajistit pracovní prostředí bez jakékoliv formy sexuálního či jiného obtěžování, ať již se jedná o obtěžování zaměstnance jiným zaměstnancem, obtěžování zákazníka nebo dodavatele zaměstnancem a naopak. Ferona se zavazuje, že s každým z nás bude zacházeno čestně a důstojně; proto nebude tolerována žádná diskriminace dle rasy, barvy pleti, pohlaví, věku, náboženství, etnického či národnostního původu, postižení nebo z jiných nezákonných důvodů. Ferona nám poskytne rovné příležitosti

pro postup bez diskriminace.“ [Etický kodex společností Ferony, a.s., 2014].

Jak bylo uvedeno výše, jednání společnosti a jejich zaměstnanců se řídí Etickým kodexem společnosti. Od zaměstnanců se očekává, že se budou chovat v souladu s dobrou pověstí společnosti: „Společnosti skupiny Ferony, a.s. (dále jen „Ferony“), mají dobrou pověst díky poctivým a čestným praktikám při svém vlastním řízení a při všech svých obchodních jednáních. Pro Feronu a pro každého z nás, zaměstnance a řídicí pracovníky, je mimořádně důležité, abychom udrželi tuto pověst a dále udrželi vztahy důvěry vůči osobám a firmám, s nimiž se dostáváme do styku. Ferona a její zaměstnanci musí jednat v souladu se všemi místními, národními, mezinárodními či zahraničními právními řády či předpisy, které se vztahují na činnost Ferony.“ [Etický kodex společností skupiny Ferony, a.s., 2014].

V etickém kodexu je také zakotvena povinnost chránit osobní údaje zaměstnanců, jakož i jiných osob, jejichž údaje byly Feroně poskytnuty. Všichni THP (technicko-hospodářští pracovníci), kteří v rámci plnění svých povinností přicházejí do styku s osobními údaji či jinými důvěrnými informacemi, jsou zavázáni zachovávat mlčenlivost.

Pro prevenci, detekci a reakci na případná trestněprávní či neetická jednání a jako součást firemní kultury je ve společnosti Feron a zaveden systém pojmenovaný jako **COMPLIANCE MANAGEMENT SYSTEM (CMS)**. Společnost Feron a, a.s. ve snaze potírat jakékoli protiprávní (trestněprávní) i neetické jednání, přijímá tento kodex za účelem vynaložení veškerého úsilí, které lze na společnosti Feron a spravedlivě požadovat za účelem zabránění spáchání protiprávního činu a k odvrácení následků spáchaného protiprávního činu. Kodex CMS je základním vnitřním předpisem pro CMS a definuje jeho základy, kdy zejména stanovuje jednotlivá přijatá opatření a postupy a obsahuje vyjádření hodnot, cílů, zásad a pravidel CMS,

kterými jsou především společenský zájem na prevenci a odhalování trestné činnosti, zachování dobré pověsti společnosti Feron a její firemní kultury, dodržování čestných obchodních praktik při obchodní činnosti a vykonávání této činnosti v naprostém souladu se všemi právními předpisy a interními etickými požadavky.

Tímto kodexem jsou zavázáni všichni ředitelé, vedoucí zaměstnanci a každý zaměstnanec či osoba v obdobném postavení při plnění pracovních úkolů a další osoby, které jsou definovány v ustanovení § 8 odst. 1 zákona č. 183/2016 Sb., zákon o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim [dále jen jako „osoby zavázané kodexem CMS“].

Základem CMS jsou tyto vnitřní předpisy:

- 1 Kodex CMS**
- 2 Etický kodex**
- 3 Pracovní řád**

Feron a má zájem, aby její zaměstnanci chápali, že jsou pro společnost skutečně důležití. Feron a respektuje zaměstnanecké odbory a jejich činnost a zakládá si na dodržování všech ustanovení Kolektivní smlouvy. Zároveň vychází zaměstnancům vstříc v mnoha dalších oblastech.

Všichni THP jsou pravidelně každoročně hodnoceni. Na základě hodnocení jsou stanovovány osobní dlouhodobé úkoly a cíle.

Samozřejmostí je vybavení každé dělnické profese nadstandardním oblečením k práci ve skladu. Každý zaměstnanec má možnost využít vytvořené zázemí jako jsou kuchyňky, toalety, sprchy. V zimních měsících jsou některé provozy vybaveny teplomety. Vedení Feron y věnuje velkou pozornost udržení, obnově a rozvoji stávající infrastruktury a zlepšování pracovního prostředí pro zaměstnance. V této oblasti můžeme zmínit např. pravidelné ReMo jeřábů, opravy jeřábových drah, dále opravy střech, podlah, komunikací a parkovacích ploch a v neposlední řadě opravy osvětlení hal, rekonstrukce a modernizace sociálního zázemí.



IT školení a odborné exkurze pro zaměstnance

Ferona si je vědoma faktu, že její zaměstnanci jsou nedílnou součástí úspěchu firmy a investuje do dalšího vzdělávání pracovníků. Díky našim obchodním partnerům nám jsou zajištěny exkurze do výrobních podniků, hutí a dělicích center. Tyto exkurze jsou přímo určeny pro obchodní tým, který komunikuje se zákazníky. Aktuálně probíhá interní školení MS Office, zde mají možnost THP pracovníci prohloubit své znalosti. Školení je určeno pro začátečníky, tak i pokročilé.



Ferona zajišťuje kvalitní vzdělávací programy pro své zaměstnance, které prohlubují znalosti k vykonávání své profese a rozvíjí jejich kompetence. Spolupráce Ferony se školami a vědeckými institucemi probíhá především díky kooperaci s Inženýrskou akademií ČR a Vědeckou radou ČVUT.

Mimo vzdělání nabízí Ferona řadu benefitů:



**TÝDEN DOVOLENÉ
NAVÍC**



**3 DNY ZDRAVOTNÍHO
VOLNA**



**NÁPOJE NA
PRACOVIŠTI**



**STRAVOVÁNÍ ZA
DOTOVANOU CENU**



**PŘÍSPĚVEK NA
ZDRAVOTNÍ, KULTURNÍ
A SPORTOVNÍ AKTIVITY**



**PŘÍSPĚVEK NA PENZIJNÍ
PŘIPOJIŠTĚNÍ**



**MIMOŘÁDNÁ ODMĚNA
ZAMĚSTNANCŮM PŘI
OSLAVĚ ŽIVOTNÍCH
JUBILEÍ A ODCHODU DO
DŮCHODU**



**POSKYTOVÁNÍ SOCIÁLNÍ
VÝPOMOCI A SOCIÁLNÍCH
ZÁPŮJČEK V MIMOŘÁDNĚ
ZÁVAŽNÝCH ŽIVOTNÍCH
SITUACÍCH**



**POŘÁDÁNÍ PRAVIDELNÝCH
SETKÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ
SE SPORTOVNĚ-
KULTURNÍM ZAMĚŘENÍM**



**POŘÁDÁNÍ PRAVIDELNÝCH
SETKÁNÍ BÝVALÝCH
ZAMĚSTNANCŮ VE
STAROBNÍM DŮCHODU**



HOME OFFICE

Ferona podporuje nadaci Naše Dítě



Společnost Feron a každoročně vyčleňuje ze svého rozpočtu prostředky na dobročinné účely a podporu subjektů ze zdravotní, kulturní a sportovní oblasti formou sponzorství, partnerství nebo darů.

Jsme velmi rádi, že jsme se opět mohli společně setkat při dobročinné akci Rotary Dragon Boat Charity Challenge. Tato událost má za cíl pomoci získat finanční prostředky pro vybrané nadace, které svou neocenitelnou prací poskytují pomoc těm, kteří to potřebují. Feron a podporuje nadaci Naše Dítě, která nabízí velmi potřebnou pomoc a podporu mnoha dětem v těžkých životních



situacích. Jsme velmi rádi, že jsme s kolegy opět vybojovali fantastické místo a opět jsme finančně podpořili nadaci Naše Dítě.



Partnerství

Ferona opakovaně pořádá setkání zástupců společnosti, dodavatelů ocelových svitků a zástupců společností působících v ocelářském odvětví. Tyto aktivity prohlubují důvěru ve společnost a zlepšují vztahy mezi jednotlivými zúčastněnými stranami.

Jednání se svými dodavateli i zákazníky staví Ferona na partnerství. Je pro ni důležité, aby vycházela vstříc požadavkům zákazníků a jednala spolehlivě ve vztazích se všemi obchodními partnery. Svým stabilním postavením na trhu získává Ferona důvěru svých zákazníků, dodavatelů i zaměstnanců. Ferona vytváří pracovní příležitosti a přispívá koupěschopnosti v místních lokalitách.





EKOLOGICKÝ PILÍŘ

OBLAST ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Alej společných úspěchů 2022

Ferona, a.s. jako významný partner KB (transakce s Feronou patřily mezi významné v letošním roce) byla pozvána na akci pod názvem „Alej společných úspěchů 2022“. Jednalo se o společnou akci KB Globálního bankovníctví a společnosti ENVIROS za významné podpory Nadace partnerství, která se uskutečnila 20. října 2022 (na den stromů) na Zelené hoře ve Žďáru nad Sázavou. Nejdříve zástupci organizátorů vysadili potomka slavného svatováclavského dubu, který dle pověsti zasadila kněžna Ludmila v roce 903 a ke kterému s oblibou jezdil prezident Masaryk na svém koni.

Následovala pomoc s obnovou polní cesty, která se stane součástí nové aleje a společná výsadba 38 vzrostlých stromů zaměstnanců KB, společnosti ENVIROS s klienty, jako symbol úspěšné spolupráce.



ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A LEED

FERONA SE VE SVÉM PODNIKÁNÍ CHOVÁ ODPOVĚDNĚ K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ A ZÁLEŽÍ JI NA TOM, ABY NAKUPOVALA PŘEDEVŠÍM OD DODAVATELŮ, KTERÍ ÚSPĚŠNĚ SNIŽUJÍ NEGATIVNÍ VLIVY NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ.

Dalším cílem je snižování spotřeby přírodních zdrojů a produkce odpadu. Aktivita v rámci ochrany životního prostředí se týká například snižování emisí spojených s dopravou zboží zákazníkům. Feronu provedla revitalizaci vozového parku. Nákupem moderních automobilů se nejen podařilo snížit emise, ale také zlepšit pracovní prostředí řidičů. Vytvoření centrálního dispečinku vedlo k zefektivnění dopravy a dalšímu snižování emisí. V rámci cesty k uhlíkové neutralitě 2050 rozhodla EU o snížení vypouštění CO₂ o 4 mld. tun, v ČR o více než 120 mil tun.

Celá řada našich zákazníků – velkých stavebních firem se podílí na stavbách tzv. „šetrných budov“ pod různými úrovněmi certifikace LEED, kde se

budovy hodnotí z pohledu jejich celkového vlivu na životní prostředí. Výstavba „zelených budov“ je celosvětovým trendem.

Na Feronu se tito zákazníci obracejí se žádostí o zaslání aktuálních podkladů pro doložení a získání povinných kreditů pro tento certifikační systém úsporných a dlouhodobě udržitelných projektů (neboť některé z nich nelze splnit bez součinnosti dodavatelů).

Jedná se především o informace o podílu recyklovaných materiálů v členění na „pre – consumer“ a „post – consumer“, způsobu výroby, použití regionálních materiálů (vzdálenost do 800 km od místa těžby/získání surovin

pro výrobu, u šrotu jde o vzdálenost od místa posledního použití] a o to, zda výrobce mají nezávisle ověřený dokument „Environmentální prohlášení o produktu“ (EPD), který informuje o dopadu výrobku na životní prostředí během životního cyklu.



EKO-KOM

Ferona se rovněž aktivně podílí na jednom z největších environmentálních projektů v ČR, na systému třídění a recyklaci obalových odpadů EKO-KOM. Svou účastí v systému sdruženého plnění povinností zpětného odběru a využití odpadů z obalů přispívá ke zlepšení životního prostředí a snížení „uhlíkové stopy“ – viz tabulka.



Období	Poplatek za produkci obalů	Podíl na celkovém snížení produkce skleníkových plynů	Úspora energie
2015	1 319 674,- Kč	767,02 t CO ₂	17 246,35 GJ
2016	1 320 101,- Kč	660,95 t CO ₂	14 931,78 GJ
2017	1 493 975,- Kč	668,35 t CO ₂	15 635,09 GJ
2018	1 521 641,- Kč	648,77 t CO ₂	15 207,55 GJ
2019	1 322 358,- Kč	550,87 t CO ₂	12 882,08 GJ
2020	1 381 741,- Kč	585,23 t CO ₂	13 883,88 GJ
2021	1 502 693,- Kč	506,85 t CO ₂	12 251,76 GJ

Podíl společnosti na systému recyklace za rok 2021

Ferona vykázala za rok 2021 3 570 tun obalů uvedených na trh nebo do oběhu. Díky našemu příspěvku byl zajištěn zpětný odběr a recyklace 2 707 tun obalových odpadů. Tyto odpady naplnily 1 116 svozových automobilů.

Podíl Ferony na systému EKO-KOM odpovídá zajištění provozu a obsluhy 10 barevných kontejnerů na tříděný odpad (pro papír, sklo, plasty a nápojové kartony). Třídění odpadu jsme tak umožnili 134 obyvatelům.

Náš podíl na celkovém snížení produkce skleníkových plynů činí 506,85 tun CO₂ ekv., a tak bylo uspořeno 12 251,76 GJ energie. To odpovídá emisím CO₂ vyprodukovaných 238 osobními automobily střední třídy za rok jejich provozu. Námi uspořeno energii představuje 24 dnů spotřeby elektrické energie na veřejné osvětlení v hlavním městě Praze.



Ferona jako původce odpadů provádí jejich třídění a předává je pouze osobám oprávněným k jejich převzetí.

Společnost produkuje zanedbatelné množství nebezpečného odpadu na pobočkách a maloprodejnách – 20,5 t ročně a rovněž větší

množství při výrobě jeklů v SSC Ostrava – 72 t ročně. Jde o syntetické motorové, převodové a mazací oleje, akumulátorové baterie, kaly a zaolejovanou vodu z odlučovačů oleje, obaly obsahující zbytky nebezpečných látek a ochranné oděvy znečištěné nebezpečnými látkami.



Uhlíková stopa

FERONA, A.S. POPRVÉ ZA ROK 2021 ZMĚŘILA UHLÍKOVOU STOPU V ČLENĚNÍ NA PŘÍMÉ A NEPŘÍMÉ EMISE V OBLASTECH SCOPE 1 AŽ 3.

Emise, ekvivalent CO ₂ v t – Scope 1	500 t CO ₂ /rok (přímé emise společnosti) vlastní a smluvní doprava, osobní automobily, plynové kotelny, ostatní (manipulační vozíky, traktory, ...)
Emise, ekvivalent CO ₂ v t – Scope 2	9 300 t CO ₂ /rok (nepřímé emise spotřebované společností, vzniklé u dodavatele energií) elektrická energie, dálkové teplo
Emise, ekvivalent CO ₂ v t – Scope 3	18 000 t CO ₂ /rok (ostatní nepřímé emise, nezahrnuté do Scope 2 vzniklé u dodavatelů a odběratelů) dodání zboží do skladů dopravními prostředky dodavatele (vagóny, kamiony)



Spotřeba energie

Na základě legislativních povinností má Feron zpracován energetický audit (certifikovaným energetickým auditorem) pro všechny své areály, včetně sídla společnosti.

Ze závěrů a doporučení energetických auditů vybíráme postupně ty s největší prioritou a realizujeme je v závislosti na technické

a investiční náročnosti v rámci běžné údržby areálů nebo větších plánovaných investic.

V současné době probíhají stavební práce na zateplení administrativní budovy v areálu ve Velké Bystřici, na kterou jsme získali dotaci od Ministerstva průmyslu a obchodu v rámci Operačního programu Podnikání a inovace pro

konkurenceschopnost. Termín dokončení – jaro 2023.

Za 10 let Feron snížila roční spotřebu energie zhruba o 15 %, tj. o 7 000 GJ, což odpovídá roční spotřebě jednoho většího skladového areálu.

Digitalizace

Jednou z hlavních priorit rozvoje vnitřní struktury Ferony je její digitalizace. Digitalizací lze směřovat k vyšší efektivitě a tím omezení spotřeby přírodních zdrojů k dosažení v případě Ferony obchodních cílů. První hmatatelnou změnou je omezení množství potištěného papíru, které se již předtím ve Feroně omezilo přijatým standardem oboustranného tisku všude, kde je to možné.

Zatím na poli digitalizace proběhla krom jiného implementace systému plánování dopravy (2015-2016), objednávkového systému FERONA ONLINE, dále optimalizace administrativních činností v dělicích centrech Hradec Králové a Ostrava (2018-2021), digitální řízení produkce přířezů z euronosičů (2018-2019) ve Steel servis centru Centrálních služeb Olomouc.

Obecně tyto projekty přinesly ve svých dílčích oblastech nasazení snížení pracnosti, zlepšení dostupnosti a usnadnily sdílení informací, omezení chyb a objemu tištěných dokumentů,

úspora pracovního času, zrychlení přenosu informací pro zaplánování dopravy a zlepšení práce se zbytky (omezení odpadu).

V roce 2021 byl odstartován projekt náhrady ERP systému. Jde o nebývale rozsáhlý projekt, jehož cílem je nejen náhrada stávajících informačních systémů (BPCS, Helios, IBM Notes, ...), ale především systémová podpora všech vykonávaných procesů, která povede k zefektivnění obchodních, výrobních a skladových transakcí, inventarizace, tvorby a zasílání průvodní dokumentace. S těmito systémovými změnami přichází i změna nároků na datové sítě ve všech areálech a především na zaměstnance, pro které jsou plánována rozsáhlá školení v užívání mobilních terminálů a systému jako takového. Krom změn ve vnitřní struktuře dojde i k vybudování systémové digitální konektivity Ferony vůči svým dodavatelům a odběratelům, ale i dalším subjektům – například státní správě.



V roce 2022 byla dokončena první etapa návrhu řešení a následovalo zahájení implementace (příprava produktu a jeho vývoj, který potrvá do srpna 2023). Spuštění ostrého provozu (Go-Live) je naplánováno na 1.4.2024. Systém bude dál rozvíjen a kultivován k vyšší míře efektivity. V provozu bude nejméně dalších deset let.

Manipulace se zbožím

95 % zmanipulovaného hutního materiálu je realizováno pomocí mostových jeřábů. Manipulují se ocelové svazky, svitky i jednotlivé bloky. Objem zmanipulovaného hutního materiálu realizovaný 150 provozovanými jeřáby, odpovídá zhruba 2,3 mil. tun při asi 1 mil. manipulací na jeden rok.

Hmotnost na jeřábu zavěšeného břemene se pohybuje od desítek kilogramů do desítek tun. Následky pádu nebo chybné manipulace s tímto břemenem by mohly být fatální jak z hlediska ohrožení zdraví a života, tak škod na majetku. Věnujeme zvláštní pozornost péči o technický stav jeřábové techniky a proškolení obsluhy jeřábu i ostatního skladového personálu. Řídíme se při tom jak legislativními požadavky bezpečnosti práce a provozování zdvihacích zařízení, tak zvláštními vnitřními předpisy, které upřesňují chování ve specifických podmínkách našich skladů.

Do našich skladů pořizujeme technicky vyspělou jeřábovou techniku od prověřeného výrobce, který sám techniku při designu přizpůsobuje aktuální evropské legislativě pro bezpečné provozování technických zařízení.

Tato strategie s sebou nese vysoké náklady, ale má to pozitivní efekt. Stále zaznamenáváme klesající trend počtu pracovních úrazů. Za období 2019 -

2021 bylo evidováno 160 úrazů, z toho s pracovní neschopností 51 a 3 s hospitalizací. Nejčastěji se jednalo o pohmožděnin, podvrknutí, tržné rány, odřeniny, natažené/natržené svaly a zlomeniny..

Důležitost bezpečnosti a spolehlivosti jeřábové techniky je podtržena faktem, že strategie péče a investic v této oblasti podléhá schválení vrcholovému vedení společnosti.



Silniční doprava

Každoroční systematická obnova části vozového parku za nejmodernější vozidla odpovídající ekologické třídě.

Systematické vzdělávání řidičů, které je standardem logistiky společnosti Feron, s cílem zvýšení efektivity provozu, tzn. ekonomické jízdy (snížení spotřeby paliva, snížení opotřebení vozidla) pomocí SW řešení Fleetboard. Měsíčně jsou data vyhodnocována a řidiči jsou hodnoceni na základě dosažených výsledků.

Dlouhodobé výsledky vzdělávání řidičů společnosti Feron ve stylu ekonomické jízdy lze ukázat na porovnání s dopravními společnostmi v rámci soutěží FleetBoard, tzn. krajských soutěží i celostátních soutěží. V poslední krajské soutěži Zima 2020/21 získal řidič společnosti Feron, a.s. Jiří Görg 1. místo, v celostátní soutěži Zima 2020/21 získal stejný řidič 2. místo.



Ke snížení ekologických dopadů při přepravě přispívá i struktura dopravy, kde 70 % tvoří doprava po železnici a 30 % kamionová doprava. V roce 2020 Feron využila pro přepravu hutního materiálu celkem 7 149 vagónů.

Vzhledem k dobré dostupnosti jednotlivých poboček Ferony po železnici, je v posledních letech daleko více využívána vlaková doprava při služebních cestách oproti automobilové.



Rok	Průměrná známka ekonomické jízdy
2017	8,52
2018	8,7
2019	8,67
2020	8,77
2021	8,69
2022	8,76

Analýza výkonu hodnotí naše řidiče známkou od 1 do 10 (10 nejlepší), nezávisle na obtížnosti použití nebo značce našich vozidel. Vyhodnocujeme údaje o spotřebě paliva, rychlosti, zastávkách s nastartovaným motorem, pravidelných zastávkách atd.

Rok	Průměrné emise CO ₂ [g/km]
2017	669,6
2018	663,3
2019	669,1
2020	665,9
2021	675,4
2022	663,0

Rok	Ujeté km
2017	3 143 096
2018	3 143 096
2019	3 373 297
2020	3 210 648
2021	2 850 108
2022	2 522 361

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

ve výše uvedených řádcích jsme Vás seznámili s tím, co je pro společnost Feron a důležité a jaké zásady se všemi zúčastněnými stranami uplatňuje.

Zkratka CSR pro nás znamená zodpovědnost, udržitelnost a dlouhodobý závazek ve všech směrech podnikatelských aktivit.

Tato zpráva o společenské odpovědnosti přináší souhrn aktivit, které potvrzují důraz kladený na společensky odpovědné chování, na což má jistě vliv naše již 190 let trvající působnost na trhu.



DR. JAN MORAVEC
GENERÁLNÍ ŘEDITEL A PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA

 *Feronia*